



Communiqué de presse

Lyon, le 30 mars 2022

LES CCI D'Auvergne-Rhône-Alpes mènent leurs « ENQUÊTES CONSOMMATEURS » Qui achète quoi, où et comment dans la région ? Plus de 20 000 ménages interrogés

Comportements d'achat, part du e-commerce, consommation bio, zones de chalandise... Plus de 20 000 ménages sont sollicités jusqu'à mi-juillet dans le cadre des Enquêtes Consommateurs menées par les 13 CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes, de façon coordonnée, chacune sur son territoire. Avec cette vaste enquête qui intervient tous les 5 ans, les CCI réalisent un investissement conséquent dans l'intérêt des professionnels du commerce et des services, des élus locaux et des habitants, avec l'objectif de dessiner le commerce de demain.



- Jusqu'à mi-juillet, chacune des 13 CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes réalise, sur son territoire, sa grande enquête consommateurs. Elle vise à mesurer les flux de consommation et répondre à des questions simples : Qui achète, quoi, où et comment sur le territoire ?
- Objectif : analyser les habitudes de consommation de façon objective, fine et localisée, et ainsi apporter des informations précieuses aux commerçants et développeurs d'enseignes mais aussi aux collectivités locales pour prendre les bonnes décisions, valoriser les innovations et répondre ainsi aux attentes des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Ces analyses sont indispensables, d'une part pour **orienter la réflexion des différents acteurs de la distribution et de l'urbanisme commercial** en termes d'équipements structurants, et d'autre part pour **mieux équilibrer les implantations de commerces** entre zones rurales, villes moyennes et métropoles.

L'édition 2022 bénéficie d'un co-financement par l'Etat dans le cadre du plan France Relance. Il s'agit d'un partenariat essentiel pour la réalisation de cette enquête qui sera également accompagnée par un certain nombre de collectivités locales.



- **Plus de 20 000 ménages vont ainsi être sollicités**, soit par appel téléphonique, soit via les réseaux sociaux, pour s'exprimer dans le cadre de cette large enquête. Ces ménages sont invités à répondre favorablement à cette sollicitation. **C'est une excellente occasion pour les consommateurs de s'exprimer et, ainsi, de guider l'aménagement des futurs équipements commerciaux.**
- Deux types de questions sont abordées :
 - le lieu d'achat de 45 produits de consommation courante de l'alimentaire, du non alimentaire et des services,
 - des questions qualitatives sur les modes de transport pour réaliser ses courses, sur les achats de produits bio, en vrac ou de seconde main, sur les circuits courts, sur le commerce électronique, sur le recours aux services de livraison ou de réparation...
- Les enquêtes permettent ainsi de mieux appréhender les différentes composantes de l'offre commerciale : dépenses commercialisables, chiffres d'affaires, profil de clientèle, part de marché produit par produit et forme de vente... d'un territoire, d'une ville, d'un quartier, d'un pôle commercial, d'une rue commerçante, d'une enseigne.

Pour en savoir plus sur l'enquête de votre territoire :

[Ain](#)

[Allier](#)

[Ardèche](#)

[Beaujolais](#)

[Drôme](#)

[Cantal](#)

[Grenoble](#)

[Haute-Loire](#)

[Haute-Savoie](#)

[Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne](#)

[Nord Isère](#)

[Puy-de-Dôme Clermont Auvergne Métropole](#)

[Savoie](#)

Pour Philippe GUERAND, Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes

« Je me réjouis du lancement de notre enquête quinquennale de consommation sur toute la région. Elle revêt vraiment un caractère structurel pour dessiner le commerce de demain. J'invite donc le maximum de chefs d'entreprise évoluant dans l'économie de proximité, d'élus locaux et d'habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes à y participer massivement. »

Les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes, 1^{er} réseau public économique de proximité

Avec 500 élus et 1 400 collaborateurs, les Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) d'Auvergne-Rhône-Alpes forment le 1^{er} réseau public économique de proximité, au service des PME-TPE et des territoires. Les 13 CCI et la CCI de région sont mobilisées au quotidien pour représenter, informer, accompagner et former les 400 000 entreprises de l'industrie, du commerce et des services d'Auvergne-Rhône-Alpes, à toutes les étapes de leur développement. [Découvrez notre réseau.](#)