

Lyon, le 7 avril 2022

Page 1 / 2

Enbasdemarue.fr, la market place pour les commerçants d'Auvergne-Rhône-Alpes, développée par les CCI et soutenue par la Région

Stéphanie PERNOD, Première Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée à l'Economie, à la Relocalisation et à la Préférence régionale, a présenté avec Philippe GUERAND, Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes, et Christophe CARRON, Président de la CCI Nord-Isère, Enbasdemarue.fr, ce jeudi 7 avril. Cette plateforme, développée par les CCI et soutenue par la Région, est une market place destinée au commerce proximité.

Enbasdemarue.fr permet aux commerçants de la région d'ouvrir facilement et rapidement une boutique en ligne. Les commerçants peuvent ainsi augmenter leur visibilité web avec une plateforme clé en main 24h/24, toucher une nouvelle clientèle partout en France et vendre en ligne en toute sécurité, tout en bénéficiant d'un accompagnement sur mesure.

Avec près de 50 000 utilisateurs en 2021, la plateforme, qui bénéficie d'une refonte totale (nouveau design, parcours client facilité, nouvelles fonctionnalités...) a totalisé près de 557 000 pages vues. Cette nouvelle version du site a été financée à hauteur de 100 000 € par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Accompagner les commerces et les TPE-PME dans leur transformation numérique est une des priorités majeures de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. La Région a ainsi développé de nombreux dispositifs, notamment en plein cœur de la crise sanitaire qui a montré l'utilité des outils numériques, pour permettre aux commerçants et aux restaurateurs de poursuivre leur activité et de maintenir le lien avec leurs clients. Les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes ont été, à ce titre, un partenaire de premier rang de la Région, pour les déployer.

« Nous avons souhaité accompagner le développement de cette plateforme pour plusieurs raisons. D'abord, parce que la crise sanitaire nous a montré combien la digitalisation était importante pour les commerçants. C'est ensuite parce que nous avons apprécié son côté territorial : défendre le commerce de proximité est l'une de nos priorités. Aujourd'hui nous sommes aux côtés des CCI pour la déployer largement. », déclare **Stéphanie PERNOD**, Première Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée à l'Economie, à la Relocalisation et à la Préférence régionale

« Pendant la crise sanitaire, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a lancé des dispositifs massifs de soutien aux commerçants pour les aider à accélérer sur le numérique. La market place « En bas de ma rue », développée par la CCI Nord Isère en lien étroit avec les unions commerciales, répondait parfaitement à cette attente et la Région a choisi de la diffuser sur l'ensemble de son territoire en la dotant de nouvelles fonctionnalités. Je tiens à remercier chaleureusement Stéphanie PERNOD et ses équipes pour leur soutien. Je souhaite aussi remercier la CCI Nord Isère qui a su innover en créant « En bas de ma rue » et qui prépare

Lyon, le 7 avril 2022

Page 2 / 2

déjà de nouveaux développements sous la houlette de son Président, Christophe CARRON. Cette opération représente parfaitement l'ADN des Chambres qui repose sur la proximité et le travail en équipe en partenariat avec la Région au service de toutes les entreprises du territoire. », explique **Philippe GUERAND**, Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes.

« Enbasdemarue est une solution innovante, qui permet de favoriser la transition digitale des acteurs de l'économie de proximité, de contribuer à la dynamisation des centres-villes, tout en répondant aux attentes des consommateurs qui souhaitent consommer à chaque instant où qu'ils soient. Avec Enbasdemarue, la CCI est pleinement dans son rôle. Je me réjouis de l'évolution de la plateforme, qui se déploie désormais sur Auvergne-Rhône-Alpes et dans une toute nouvelle version. Plus ergonomique et intuitive, Enbasdemarue offre une expérience commerçants optimisée, avec un parcours client plus intuitif. Ce développement a pu être réalisé grâce au soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et je tiens aussi à souligner la mobilisation des partenaires historiques de la CCI Nord Isère : Groupama Rhône-Alpes Auvergne, le Département de l'Isère, les collectivités et les unions commerciales. Avec Enbasdemarue, les commerçants augmentent leur visibilité web avec une plateforme clé en main et bénéficient d'un accompagnement sur mesure. Preuve du positionnement ambitieux des CCI utilisatrices. Même à distance, la proximité est nécessaire ! », détaille **Christophe CARRON**, Président de la CCI Nord Isère.

« Le commerce est chez moi une seconde nature, étant fille et petite-fille de commerçante. Aujourd'hui les habitudes d'achat sont complètement bouleversées par l'émergence de zones commerciales en périphérie, le développement du commerce en ligne, les nouvelles attentes des consommateurs... Plus que jamais le consommateur a besoin de sens et de repères dans son acte d'achat ainsi que de proximité et de sourcing de qualité. Et plus que jamais nos vitrines sont embarquées dans les poches de nos clients. A ce titre, la market place En bas de ma rue est un formidable outil, qui permet aux commerçants de trouver un relais de croissance et de communication pour leur activité, et aux clients de découvrir et faire vivre leurs commerces de proximité. », témoigne **Amandine CHATELUS**, gérante des boutiques Talon Pointe (Bourgoin-Jallieu et Chambéry), et utilisatrice d'Enbasdemarue.



Contact presse CCI Auvergne-Rhône-Alpes :

Julie DRUGUET (06.74.96.66.04) - j.druguet@auvergne-rhone-alpes.cci.fr