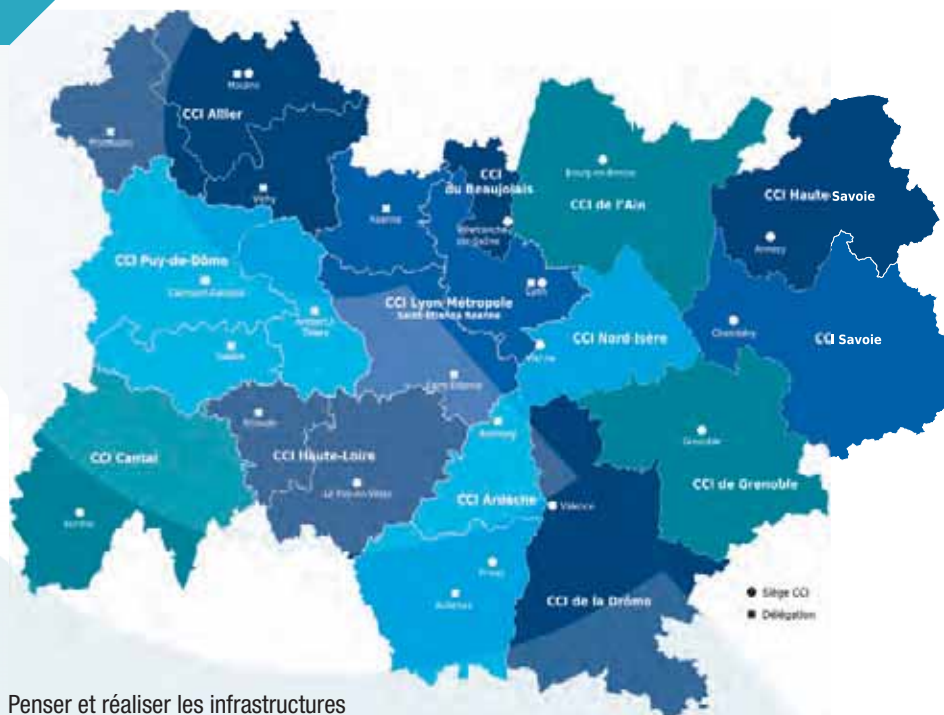


N° SPÉCIAL Le dossier des CCI Auvergne-Rhône-Alpes

Entrepreneurs, développez votre “réflexe CCI” !

Au 1^{er} janvier 2017, une nouvelle organisation est née : la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes. Présidée par Philippe Guérand, gérée par les entreprises pour les entreprises, elle exerce ses missions sur un territoire plus vaste que la Suisse et la Belgique. L'occasion de rappeler l'éventail des services délivrés par un réseau constitué de la CCI de région et de 13 CCI dans les territoires.

Nombreuses sont les entreprises à entretenir le “réflexe CCI” sur leur territoire. Et quand cela est le cas, elles sont catégoriques : “Je suis stupéfait par le niveau d'expertise rassemblé par les services que j'ai pu consulter. J'ai rencontré des spécialistes de leur sujet qui ont su nous apporter des éclairages précieux pour orienter nos choix au moment de la création de notre entreprise”, constate Pascal Dubourgnoix, cofondateur de Miamz'y dans le Puy-de-Dôme. “Nous n'aurions pas réalisé la moitié de notre parcours sans l'accompagnement en long cours de notre CCI”, ajoute Patrice Marsanne PDG d'Anthemis Technologies dans la Drôme. “J'ai pu trouver toutes les solutions pratiques, pertinentes et accessibles à moindre coût pour faire évoluer mon commerce sur Internet”, résume à son tour Valérie Tonnellier, commerçante à Bourgoin-Jallieu. Ce travail de fond assuré dans tous les métiers des CCI – création, transmission, international, formation, innovation... – fait du réseau le premier interlocuteur de proximité des entreprises. Celui sur lequel les professionnels peuvent s'appuyer pour trouver des réponses adaptées à leurs besoins. Et vous, avez-vous le “réflexe CCI” ?



Penser et réaliser les infrastructures économiques à long terme

Instituées pour assurer la représentation économique des entreprises sur leur périmètre géographique, les CCI ont toujours été visionnaires pour leur territoire. Ce sont elles qui, historiquement, ont su développer les infrastructures – ports, aéroports, zones d'activités... – ou défendre les grandes voies de transport dont les entreprises avaient besoin pour assurer leur expansion. Dans les zones enclavées, elles ont pris le relais de l'initiative privée pour assumer les risques et lancer les opérations destinées à faciliter l'implantation d'acteurs économiques : commercialisation de foncier, aménagement de zones d'activités, élévation de bâtiments disponibles à l'achat ou à la location... Ces conditions favorables ont ainsi rendu possibles des créations ■■■

Chiffres clés des CCI Auvergne-Rhône-Alpes

360 000 entreprises.
3 300 800 emplois, soit **12,4 %** de l'emploi français.
1 942 zones d'activités.
62 669 créations d'entreprises (dont **24 305** micro-entrepreneurs), et **45 535** immatriculations réalisées par les CCI en 2015.
9 799 050 passagers dans les aéroports. Trafic TGV : **22,9 millions** de passagers au départ ou à l'arrivée en 2015.
2,7 millions de tonnes de marchandises traitées par les ports publics rhônalpins.

Premier support économique des dirigeants de la région

Ce dossier Auvergne-Rhône-Alpes économie, édité par la Chambre de commerce et d'industrie Auvergne-Rhône-Alpes, est diffusé par les CCI territoriales, notamment : Beaujolais, *Entreprendre en Beaujolais* (7 000 ex.), Drôme, *L'Économie drômoise* (20 500 ex.), Nord Isère, *Nord-Isère économie* (18 200 ex.), Grenoble, *Présences* (34 000 ex.), Savoie, *Partenaires Savoie* (26 000 ex.). Diffusion totale : plus de 100 000 exemplaires. Le dossier est consultable en ligne sur : www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr - Il est aussi disponible sur les sites Internet des CCI : www.ain.cci.fr - www.allier.cci.fr - www.cantal.cci.fr - www.ccinordisere.fr - www.hauteloire.cci.fr - www.haute-savoie.cci.fr - www.lyon-metropole.cci.fr - www.puy-de-dome.cci.fr - www.savoie.cci.fr
Edition : Isabelle Gournay, CCIR (04 72 11 43 77) - Coordination : Carole de Montal, Présences (04 76 28 29 13) - Rédaction : Elisabeth Ballery.

■■■ d'activités stratégiques pour la mutation des territoires. Cela a été le cas dans l'Allier, lorsque la CCI, par conventionnement avec la communauté d'agglomération de Montluçon, a aménagé et commercialisé l'offre foncière de la ZAC de Maupertuis située à Domérat. D'une superficie de 18,6 hectares, elle a pour vocation d'accueillir des éco-entreprises dédiées aux activités de recyclage et de valorisation de produits en fin de vie. Trois entreprises, dont une au rayonnement national, sont aujourd'hui installées, représentant 220 emplois. Le lancement d'une certification ISO 14001 de la zone d'activités, s'appliquant aux chantiers, à la gestion des espaces et équipements publics, a en outre été engagé pour renforcer l'image et l'attractivité de la région, avec un véritable effet d'entraînement pour les entreprises locales.

Favoriser la mutation des territoires

Un autre exemple significatif peut être retenu à Roanne, lorsqu'un investissement dans un hôtel d'entreprises a permis en 2006 l'implantation d'un important centre d'appels et créé plusieurs centaines d'emplois. La voie vers la tertiarisation d'un territoire à vocation industrielle était ouverte et ne s'est plus jamais démentie.

Le focus est maintenant mis sur la transition numérique, avec, en particulier, des actions de formation et un salon emblématique, L'instant numérique, portés par la chambre consulaire. À Lyon, la CCI a lancé, en avril 2016, Go Numérique, le rendez-vous des "solutions numériques légères" pour les TPE et les PME, à l'issue d'une étude complète de besoins réalisée auprès de cette cible. La prochaine édition se tiendra le 20 juin. L'implication a également été forte à Saint-Étienne pour sensibiliser et accompagner les professionnels au design, en s'appuyant sur la dynamique de la fameuse Biennale. Dans la Drôme, la CCI a là encore joué un rôle d'éclaireur pour l'ecoparc Rovaltain, le pôle tertiaire et d'activités en phase avec le développement durable. Sur 162 hectares jouxtant Valence TGV, 95 entreprises représentant 1 500 emplois se sont implantées en 7 ans. Et ce n'est pas fini...

Préparer les compétences du futur...

En parallèle de ce métier d'aménageur, les CCI ont assumé une autre mission visionnaire : apporter les compétences



CTL Packaging se déploie à l'international depuis l'Allier

Imanol Sanchez, directeur général du groupe ibérique CTL Packaging, basque de cœur et vichyssois d'adoption, ne tarit pas d'éloges sur la seule implantation française de l'entreprise à Vichy. "Quand CTL Packaging a recherché un site en France, l'Espagne ne faisait pas encore partie de l'Union européenne. Nous recherchions une tête de pont pour l'Europe." Et c'est Vichy qui l'a emporté en 1989, grâce aux facilités apportées tant par les collectivités que par la CCI, via une installation dans un bâtiment relais en crédit-bail. Depuis, les relations se sont renforcées, avec le recours à des formations longues, aux stagiaires de l'Institut européen de la qualité totale géré par la CCI, un accompagnement dans les projets. Car CTL Packaging, actif dans les tubes et bouchons destinés à l'industrie cosmétique et pharmaceutique, connaît un fort développement dû à ses capacités d'innovation, à son excellence industrielle, et vient de réaliser un investissement de 21 M€ en 2016. À Vichy, il emploie un tiers de l'effectif du groupe (250 personnes ; CA non consolidé : 46 M€), et reste une implantation stratégique pour viser l'export en Europe.

WebForce3 s'installe au campus Martelet

La mutation économique du Beaujolais génère de nouveaux besoins en compétences sur le territoire. Pleinement consciente de cet enjeu, la CCI a fait élever en 2016 le campus Martelet, à Limas, soit un bâtiment de 2 500 m² destiné à accueillir des organismes de formation. Elle a ainsi favorisé l'implantation de deux cursus stratégiques : en premier lieu, un Diplôme universitaire de professionnalisation (DUP) de l'UT Jean-Moulin Lyon 3. Le second établissement est l'école à rayonnement national WebForce3, qui forme aux métiers de développeur, intégrateur web, pour orienter les apprenants vers les activités issues de la révolution numérique. "Il s'agit de répondre à 20 000 postes actuellement non pourvus dans les métiers du web. Les entreprises ont besoin de compétences, et notre formation est pleinement adaptée pour accompagner de jeunes talents vers ces métiers d'avenir. Une première session de 18 personnes très motivées a déjà démarré", explique Alain Assouline, directeur de WebForce3. La présence de cette formation est essentielle pour réussir la transformation numérique des entreprises, tout comme fixer ou attirer les sociétés du secteur.



Trois questions à Philippe Guérand, président de la CCI Auvergne-Rhône-Alpes



© C. Vautreay

Quelle est la mission de la CCI Auvergne-Rhône-Alpes ?

Depuis janvier 2017, les CCI de région Auvergne et Rhône-Alpes ont fusionné pour former la CCI Auvergne-Rhône-Alpes. De ce fait, nous sommes désormais au service de 360 000 entreprises ressortissantes. Notre mission est de soutenir et d'accompagner les femmes et les hommes qui s'engagent au quotidien dans cette aventure humaine qu'est l'entrepreneuriat. Pour cela, nous disposons d'un outil précieux et unique : notre réseau consulaire, qui, avec ses 13 CCI dans les territoires, maille l'ensemble de la région. Ce sont ainsi 2 000 collaborateurs qui œuvrent aux côtés des entreprises, en parfaite proximité avec le tissu économique.

En quoi ce réseau consulaire est-il unique ?

Grâce à ce maillage très fin, nous ne négligeons aucune entreprise. Nous sommes aux côtés de chacun de nos ressortissants, où qu'ils se trouvent en Auvergne-Rhône-Alpes. Par ailleurs, l'autre originalité de notre réseau réside dans le fait que les CCI sont gouvernées par des chefs d'entreprise pour des chefs d'entreprise.

Comment réagissez-vous face aux menaces structurelles qui pèsent sur les CCI ?

Dans un contexte de restrictions budgétaires et de raréfaction de la ressource fiscale, les CCI doivent à la fois faire face et faire front. "Faire face" car ces menaces doivent être l'opportunité de mettre en œuvre un renouveau du réseau consulaire, et de réaffirmer notre excellence opérationnelle. "Faire front" car ce renouveau doit être porté collectivement par la CCI Auvergne-Rhône-Alpes et les 13 CCI dans les territoires. C'est bien notre unité et notre capacité à travailler main dans la main qui constituent notre meilleure protection.

dont ont besoin les entreprises, via la formation. L'anticipation a ici aussi été essentielle, comme lorsque les CCI de Lyon et Grenoble ont créé les deux écoles de commerce, EM Lyon et GEM, aujourd'hui alliées et figurant au sommet des classements nationaux et internationaux. Leur excellence exerce un effet majeur d'attractivité aux côtés des grandes écoles d'ingénieurs de la région. De même, les chambres consulaires ont joué un rôle important dans le développement de filières d'enseignement supérieur professionnalisantes, adaptées aux caractéristiques économiques de leur bassin d'activité, et proposées par les pôles universitaires de Vichy, le campus de Bourg-en-Bresse, le centre universitaire de Roanne... Elles créent directement de nouvelles écoles dotées d'une pédagogie par le jeu, la pratique et l'échange, comme Elkya School of Business, à l'initiative de la CCI Lyon Métropole. Elles œuvrent aussi pour l'instauration de nouveaux cursus – imagerie numérique et réalité virtuelle du Puy-en-Velay – ou favorisent les conditions d'implantation d'écoles de formation. La CCI Beaujolais a ainsi directement investi dans des infrastructures, le campus Martelet, qui a permis d'accueillir deux formations essentielles pour les entreprises locales. La CCI Grenoble assure elle aussi l'accueil et la gestion de l'École du numérique, initiée par Digital Grenoble, émanation de la French Tech dans les Alpes.

... et capitaliser sur les savoir-faire des salariés

Cette mission phare dans le domaine de la formation s'exerce en outre via l'apprentissage, géré à la fois par les CCI et les Chambres de métiers ■■■

LYON MÉTROPOLE SAINT-ÉTIENNE ROANNE

La Boule OBUT gagne sur tous les fronts

Romain Souvignet, 4^e génération d'entrepreneurs à Saint-Bonnet-le-Château et 3^e à la tête de La Boule OBUT, en a connu des mutations, racontées de père en fils ou vécues depuis tout petit, lorsqu'il montait à l'entreprise à vélo ! Les dirigeants n'ont pourtant jamais dérogé sur un point : une fabrication 100 % locale. Dès lors, l'entreprise du patrimoine vivant (EPV) employant 100 personnes a joué sur tous les tableaux pour se différencier d'une production bas coût effectuée par des concurrents en Chine : personnalisation par le marquage, la sérigraphie, lancement d'accessoires, vente en ligne... Elle a aussi pleinement intégré le design dans ses produits, puis en 2012, dans la création du Carré Pétanque, un espace de jeu couplé à un restaurant pour accueillir les visiteurs, et d'un self pour les salariés. Dernière réalisation en date : Alchimie, la triplette la plus chère au monde conçue avec le joaillier Tournaire, autre société emblématique du territoire. "La CCI nous a toujours accompagnés, pour des actions sur le design ou l'environnement, des aides à la modernisation de l'équipement industriel ou les Journées portes ouvertes des entreprises".



© P. Rony

■■■ et de l'artisanat. Mais aussi par les centres de formation professionnelle continue qui proposent à tout moment les savoirs "incontournables" de l'entreprise – prendre la parole en public, l'essentiel des ressources humaines, les 10 clés pour entreprendre... "Former dans les métiers des travaux publics montre que les salariés ne sont pas là que pour faire du rendement. Nous devons tous être à la pointe de la réglementation applicable en matière de sécurité, et c'est une condition pour que l'entreprise continue à aller de l'avant", commente Jean Dodet, dirigeant des Carrières Dodet en Ardèche. Il a régulièrement recours aux formations proposées par sa CCI pour maintenir ses équipes au meilleur niveau.

Transformer les projets en réussite dans le commerce, le tourisme, l'industrie, les services

C'est certainement au moment d'une création, reprise ou transmission, que la CCI est la plus incontournable. L'accompagnement individualisé pour préparer au métier de dirigeant, aider les por-

teurs de projet à concrétiser leur ambition fait des CCI l'acteur majeur de l'entrepreneuriat sur le terrain. Elles animent les réseaux locaux des différents intervenants – notaires, experts-comptables, banques, plateformes d'initiative locale... – pour suivre au mieux les candidats à la création. Mais bien au-delà de cette vocation

Le commerce et le tourisme comptent parmi les secteurs majeurs accompagnés

de porte d'entrée, les CCI disposent de toute une palette d'expertise, par secteurs d'activités – commerce, industrie, services, tourisme... – afin de conforter les projets de création ou de transmission. Par exemple, dans le commerce et le tourisme, elles s'affirment comme un réseau indispensable ■■■

ARDÈCHE



© A. Julien

Carrières Dodet : former pour bétonner les compétences

Jean Dodet, homme de passion, avait toujours rêvé de posséder sa propre carrière. En 2009, il a racheté un site d'exploitation de roche naturelle d'origine volcanique, la pouzzolane, à Thueyts en Ardèche. La société qui employait deux personnes est depuis passée à dix salariés, et le chiffre d'affaires a été multiplié par cinq. "Ce n'est pas fini, car je compte reprendre un gisement et ouvrir une seconde carrière en Auvergne." La clé de ce développement ? La création d'une activité de recyclage des bétons de chantier, par broyage et concassage, pour fournir des granulats utilisables en voirie. Et puis l'ouverture de nouveaux débouchés à la pouzzolane : décoration, toitures et remblais végétalisés, fabrication d'agglomérés, etc. Dans cette croissance, les formations à la conduite en sécurité des engins de chantier, au secourisme, à l'habilitation électrique assurées par la CCI se révèlent cruciales. "Il est essentiel que les salariés conservent leur posture de vigilance. Les formations constituent des piqûres de rappel indispensables. Elles démontrent aussi que l'entreprise est à la pointe des nouvelles réglementations en vigueur."

HAUTE-SAOIE

Genomic rebondit avec le Plan PME

La société produit des broyeurs et extracteurs d'ADN pour les laboratoires et l'industrie, servant à spécifier les caractéristiques de produits alimentaires et à analyser des échantillons biologiques. Les automates permettent d'extraire, transporter et manipuler en toute sécurité ces échantillons. Créée en 1989 par Michel Gazeau, Genomic (3 salariés) s'apprête à décoller après deux participations au Plan PME. "Le programme Commercial PME en 2015 nous a transformés ! Nous ne vendons plus des machines ou des robots, mais de la valeur client." Go Export a achevé la révolution culturelle en 2016 : "Le marché français ne représente que 5 à 6 % du chiffre d'affaires que nous pouvons viser. Certains de nos automates sont déjà au Chili, en Corée du Sud, mais par pure opportunité. Nous avons maintenant une stratégie export structurée en direction des pays germanophones." Genomic en récolte déjà les fruits : la moitié des 300 k€ visés à l'international en 2017 seront atteints dès le mois d'avril. L'export devrait atteindre 700 k€ en 2018, 1,7 M€ en 2019, et l'effectif doubler à court terme.



© G. Piel



Le restaurant à demeure : Miamz'y, dès cet été !

Envie de bien manger, mais pas le temps de cuisiner ? L'application Miamz'y est faite pour vous ! Il s'agit de la première solution de vente à emporter des restaurants ou traiteurs traditionnels. "Commander, payer et récupérer sans attendre un plat dans un restaurant situé sur son trajet, pour l'emporter chez soi, apporte une alternative au fast-food et permet de répondre à la question que nous nous posons tous : "qu'est-ce qu'on mange ce soir ?". C'est à l'issue de ce constat que deux épicuriens au solide parcours professionnel, Pascal Dubourgoux et Christelle Sol, la quarantaine franchie, ont créé Miamz'y. Une phase de test menée auprès de 200 utilisateurs et 15 restaurants a permis de fiabiliser le concept. Il sera prochainement déployé en juin prochain en Auvergne-Rhône-Alpes, puis très vite sur le plan national. Obtention d'un prêt d'honneur, informations sur les normes et règlements, préconisations sur les démarches à mener... l'accompagnement de la CCI Puy-de-Dôme s'est révélé précieux. "Nous en sommes très reconnaissants et poursuivrons les relations avec ses équipes !", témoignent les créateurs.

PUY-DE-DÔME

HAUTE-LOIRE

Maroquinerie Lika, la vente par Internet pas-à-pas

Comment compenser une tendance à la baisse de la consommation dans les commerces traditionnels par une hausse de la vente via Internet ? Ce défi, la maroquinerie Lika, au Puy (4 salariés), l'a pleinement réussi. Tenue depuis 1999 par les frères Djerdi, la boutique dispose d'un bel emplacement sur la place de la Mairie. Un premier agrandissement a permis de faire entrer de nouvelles marques – une quarantaine – et près de 2 000 références. Le second a été accompli grâce au web. "Internet fait exploser les zones de chalandises", commente Hacène Djerdi, qui envoie désormais des sacs tendance dans toute la France, et même dans les pays frontaliers. "Pour réussir, il faut avoir une politique de prix agressive, référencer les grandes marques qui imposent leurs tarifs, rechercher les offres artisanales plus confidentielles, et travailler avec les places de marché. Nous avons appris un nouveau métier !" En deux ans, le commerce a réussi une mutation exemplaire, entièrement accompagnée par la CCI, avec plus de 100 commandes par mois représentant 15 % du chiffre d'affaires.



La maison d'Eliott a pignon sur Internet

Fille de commerçants, Valérie Tonnellier a toujours exercé sa profession dans les milieux du service et de la vente. Au terme de plusieurs expériences, elle a souhaité ouvrir sa propre boutique, dans le secteur du jouet et de la décoration enfant. La création d'un concept store réclamant des capitaux importants, elle a finalement opté pour une reprise. Depuis septembre 2015, elle dirige donc La maison d'Eliott à Bourgoin-Jallieu. "Dès mon démarrage, j'ai suivi une formation à la CCI pour créer mon site de vente en ligne. J'ai pu trouver toutes les solutions pratiques, pertinentes pour mon activité et accessibles à moindre coût, raconte-t-elle. Si le chiffre d'affaires réalisé reste marginal, le site offre une extraordinaire visibilité sur mon offre et il est un outil précieux de repérage pour la clientèle qui vient ensuite réaliser l'achat en boutique, y compris auprès d'une clientèle senior ! J'appartiens à la génération Internet, et pour moi, un commerce n'est plus crédible sans une vitrine web !"



NORD-ISÈRE



© J.F. Basset

AIN

Cheq'Tonic : la force du collectif !

L'initiative porte bien son nom. Quatre unions commerciales de l'Ain, au nord de Bourg-en-Bresse (Attignat, Montrevel-en-Bresse, Foissiat et Saint-Didier-d'Aussiat), se sont associées pour lancer ensemble des chèques cadeaux bénéficiant aux commerçants et artisans locaux. Le soutien de la communauté de communes a permis de prendre en charge les frais de gestion et de réalisation des chèques. Les associations, elles, se sont entourées des conseils juridiques et des retours d'expériences apportés par la CCI pour passer de l'intention aux actes. Plus de 100 points de vente très divers – habillement, chaussure, commerces de bouche, papeterie, jardinerie, coiffeur... – ont souscrit au dispositif, qui a représenté en un an un chiffre d'affaires de 68 k€. "Cheq'Tonic joue vraiment son rôle de dynamisation du commerce local. Les entreprises peuvent désormais offrir ces chèques exonérés de charges à leurs salariés. Nous avons constaté un vrai mouvement de consommation au moment des fêtes. Tout le monde est gagnant", retrace François Besson, président de l'union commerciale d'Attignat et fervent défenseur du commerce local.

■■■ d'accompagnement et d'animation des acteurs sur les territoires. Les leviers d'intervention – formation, accompagnement à la transition numérique, soutien aux actions collectives fédérant les professionnels comme les unions commerciales ou les associations de promotion touristique – sont nombreux ! "Un conseiller commerce de la CCI a assisté à toutes nos réunions de lancement des chèques cadeaux. Son œil extérieur s'est révélé précieux pour capitaliser sur le retour d'expérience d'autres territoires et éviter les erreurs au niveau juridique", confirme François Besson, président de l'union commerciale d'Attignat dans l'Ain. C'est encore le cas dans les domaines très spécifiques du développement des services ou de l'industrie – international, innovation, commercial, développement durable, énergie... – où des compétences très aiguisées interviennent.

International, développement durable, intelligence économique... le réseau accélérateur de croissance !

Dans des environnements en mutation rapide, l'accompagnement doit pouvoir s'appuyer sur des démarches de plus en plus éprouvées. Il prend la forme à la fois d'un suivi individuel, ou collectif, notamment via le Plan PME cofinancé par l'État et la Région. Les CCI interviennent dans plusieurs domaines du Plan PME : international, innovation, commercial, performance industrielle... "La CCI ne s'est pas contentée d'être une porte d'entrée pour ces programmes. Elle avait une vision claire de nos besoins, et a su anticiper en ■■■

Anthemis Technologies accélère son développement avec la CCI

Régulièrement, les systèmes et applications développés par Anthemis Technologies pour le compte des start-up sont présentés au CES de Las Vegas. En 2017, plusieurs réalisations seront aussi candidates au concours Lépine. "Nous sommes bien plus qu'un bureau d'études en électronique, logiciel et objets connectés (IoT). Notre société, de par sa culture et son engagement, vit avec les start-up toutes les vicissitudes de leurs projets", raconte Patrice Marsanne, dirigeant fondateur de l'entreprise d'une dizaine de personnes installée à Valence. "La CCI ? Elle nous a constamment aidés dans notre croissance et orientés vers le Plan PME. Stratégie, innovation, commercial, levée de fonds, croissance externe, système d'informations, intelligence économique, nous les avons presque tous faits, je crois, sourit-il. Aujourd'hui, nous poursuivons avec Go Export, et le montage d'un projet de financement européen pour lancer un nouveau produit propre, très innovant. Si je n'avais pas bénéficié de cette capacité d'anticipation de la CCI et de cet accompagnement au long cours, nous n'aurions pas réalisé la moitié de notre parcours", ajoute-t-il encore.

© J. Delmarty



DRÔME



© J.-M. Peyral

CANTAL

Laumond franchit un nouveau cap !

En septembre 2016, Michel Gennai a repris la miroiterie Laumond (32 salariés ; prévisionnel 2017 : 4,5 M€), basée à Aurillac. Une société familiale créée dans les années cinquante, active dans le vitrage, les vérandas, la conception, réalisation de façades, la menuiserie alu, bois, PVC. "Issu de ce secteur d'activité, je recherchais une entreprise à reprendre. En tant que fabricant de menuiserie aluminium et confrère de l'entreprise Laumond, j'ai été contacté par le dirigeant, désireux de céder et soucieux de pérenniser l'entreprise. Nous avons rapidement trouvé un terrain d'entente." Alors basé dans les Hautes-Pyrénées et bourguignon d'origine, Michel Gennai a trouvé dans le Cantal une nouvelle terre d'adoption. "L'accueil a été fantastique. La CCI a tout fait pour faciliter la reprise. Elle a monté deux dossiers, FIAD et Auvergne Transmission, qui ont permis d'obtenir 150 k€ d'avance remboursable. J'ai aussi trouvé un fort soutien des banques grâce à la solidité du projet de développement." Michel Gennai prévoit de s'appuyer sur son réseau professionnel pour élargir la zone de chalandise de la société vers la région parisienne, l'Ouest et Midi-Pyrénées.

La Plagne au sommet des "Inédits des Neiges"

La CCI Savoie a créé les trophées "Inédits des Neiges" pour valoriser des initiatives remarquables, insolites, lancées par les professionnels du tourisme. En décembre 2016, un prix "Usine en scène" a été décerné à la société d'aménagement de la Plagne (SAP), exploitant le premier domaine skiable de France en chiffre d'affaires et nombre de journées skieurs (2,5 millions par saison). L'un des 700 salariés, nivotologue (spécialiste de l'étude scientifique de la neige), a eu l'idée d'instaurer, pour le grand public, des visites commentées de l'usine à neige. "En présentant la retenue collinaire, le parcours naturel de l'eau, son stockage et sa transformation, nous montrons en quoi la neige de culture s'inscrit dans les écosystèmes", commente-t-il. "L'enjeu est bien d'exposer comment une station au top telle que La Plagne défend un vivier de valeurs compatibles avec les exigences environnementales, témoigne Jean-Yves Salle, directeur général de la SAP. L'initiative est d'autant plus méritoire qu'elle émane des équipes, toutes passionnées, qui adorent partager ce qu'elles font."

SAVOIE



© F. Rumillat



© F. Ardito

STMicroelectronics s'ouvre sur l'extérieur via Ecobiz

C'est en 2013 que les deux sites de STMicroelectronics à Grenoble et à Crolles ont adhéré à Écobiz, l'e-réseau des entreprises créé par la CCI Grenoble. Le fabricant de composants électroniques emploie ici près de 6 000 salariés, impliqués dans des activités de R&D et de production. Plus de 200 collaborateurs sont depuis devenus très actifs. "Un salarié a récemment invité les membres de la communauté performance industrielle à visiter nos activités de production, retrace Patrick Duréault, directeur du site de Grenoble et à l'initiative de l'adhésion. Une des actions la plus notable est celle lancée par les RH. La réforme de la formation professionnelle, en 2014, a induit de profonds bouleversements et instauré le Compte personnel de formation. Pour analyser comment d'autres sociétés l'appliquaient et saisir les implications de la réforme, Hana Saidi-Schmitz, notre responsable de la formation, a lancé une consultation via Écobiz. Les réponses fournies ont permis d'étayer nos approches, de percevoir que nous étions nous-mêmes en avance. Ce partage au sein du réseau a été générateur d'une vraie valeur ajoutée. Nous utilisons Écobiz au même titre que d'autres réseaux spécifiques à notre secteur d'activité."

GRENOBLE

■■■ nous les proposant. Or a posteriori, c'était exactement ce qui nous fallait !", témoigne Michel Gazeau, dirigeant de Genomic en Haute-Savoie. Sa société connaît actuellement une croissance accélérée grâce aux fondements du Plan PME.

Les CCI interviennent aussi à toutes les étapes du développement international – sensibilisation, programmes ouverts aux primo-exportateurs ou dédiés aux entreprises plus matures, expertises pays, opérations événementielles comme la Quinzaine de l'International élargie à l'ensemble de la Région. Le réseau des 80 conseillers spécialisés a accompagné en 2015 plus de 5 000 entreprises régionales dans leur déploiement, sans compter les 175 000 formalités accomplies. Dans le développement durable, l'énergie, le réseau propose aussi des démarches expertes – écoconception, Optim'nergie, Optim'déchets, Imprim'vert, certification ISO 14001 ou 50001... En outre, il réalise des prestations d'intelligence économique pour renforcer la veille concurrentielle, rechercher de nouveaux débouchés ou identifier des partenaires en France ou à l'international. Les CCI participent également à l'activation des réseaux – pôles, clusters, clubs, salons, missions à l'étranger... – au bénéfice des entreprises locales. Enfin, grâce à un outil commun de gestion de la relation client, déployé dans les 13 CCI, la Région Auvergne-Rhône-Alpes disposera d'un espace collaboratif unique pour renforcer la connaissance, la capitalisation d'informations sur les entreprises, et donc sa proactivité.

Animer l'économie et l'échange entre les entreprises Fédérer, rassembler les acteurs économiques du territoire à l'occasion d'événements emblématiques constitue un autre pan de l'activité des CCI. Les trophées ou concours organisés par les CCI ont ainsi vocation à améliorer le benchmark des entreprises, à faire connaître et récompenser les meilleures pratiques des entreprises. Les Trophées de l'économie en Ardèche, Nord-Isère, Présences à Grenoble, Inédits des Neiges en Savoie remplissent cette vocation, tout en participant à l'animation du tissu économique local. Mais depuis le début des années 2000, c'est aussi sur le web qu'ont lieu les échanges ou prises de contact, via le réseau Écobiz et ses clubs spécialisés. De véritables points de rencontre immatériels pour les dirigeants et leurs salariés, qui saisissent l'occasion de progresser en s'ouvrant sur l'extérieur. Adopter le "réflexe CCI" est donc, à toutes les étapes de la vie de l'entreprise, source de productivité et de création de valeur. Et les dirigeants en parlent mieux que quiconque ! Alors, pour saisir tous les leviers et opportunités d'accélération de votre développement, sollicitez vous aussi votre partenaire de proximité ! **E.allery**

