

Communiqué de presse

Lyon, le 08/11/2016

International

Mission MAROC : De nombreuses opportunités d'affaires pour les entreprises accompagnées par CCI International

Avec plus de 10 000 exportateurs réguliers, la région présente un potentiel d'internationalisation fort. La CCI de région, au travers de CCI International, a organisé récemment une mission spécifique au Maroc, second pays le plus attractif d'Afrique pour les investissements directs à l'étranger.

Cette mission clé en main fût une bonne approche directe et pragmatique vers ce marché marocain en plein développement, véritable porte d'entrée de l'Afrique subsaharienne.

Au terme des rencontres de networking, des rendez-vous B2B ciblés, et des visites de sites personnalisées en fonction des secteurs les dix entreprises participantes ont pu compter sur de nombreux contacts commerciaux très prometteurs.

Cette mission a été rendue possible grâce au partenariat entre la CCI Nord Isère et la CCI France-Maroc.

Témoignages...

- **Groupe ACILAM** - Spécialiste des laminés à froid (63)

« **Déjà présent au Maroc à travers des grands comptes** » Christophe MANSON,
Directeur Commercial & Marketing.

« Cette mission nous a permis de bénéficier de précieuses informations. Nous savons tous l'importance du contact humain dans les affaires, il est primordial de savoir s'adapter, d'autant plus lorsque l'on souhaite se développer dans un pays étranger et de culture différente. Nous avons eu la possibilité de disposer de nombreux conseils d'experts concernant les pratiques locales et ainsi mieux préparer nos visites terrains. L'accueil des entreprises marocaines a été très positif, un réel échange, même s'il est clair que pour un développement commercial, il sera nécessaire de poursuivre la démarche ! To be continued. »



- **DIZISOFT** - Concepteur de logiciels à commandes numériques pour les industries (38)

« **Prendre la température du marché marocain** » Vianney Lepers, Directeur commercial.

« Notre objectif était de prendre la température du marché marocain et d'avoir des premiers contacts industriels ; une première approche réussie, dessinant un avenir auprès d'industries marocaines plutôt favorable. À souligner le réseau qui s'est créé entre les entreprises participantes et qui ne manquera pas d'apporter de nouvelles opportunités sur le territoire et en dehors. »

- **EXOPEINT** - Traitement anticorrosion des structures métalliques et bétons (69)

« **Notre 1^{ère} mission de prospection au Maroc** » Nicolas BOUWERS, chargé d'affaires.

« C'est pour EXOPEINT une grande première que de partir au Maroc et de participer à ce type de voyage d'affaires. Nous avons été agréablement surpris par la qualité des intervenants, l'organisation et le travail réalisé en amont en collaboration notamment avec la CCI Beaujolais et la CCI France Maroc et qui nous a permis d'identifier les enjeux et les opportunités de ce marché »

- **HYDRO FLUID** - Injection hydraulique (74)

« **Recherche d'un distributeur pour renforcer sa présence au Maroc** » Philippe VOGT, Dirigeant.

« Au total, nous avons pu avoir sept rendez-vous dont un pris le jour même et un des plus intéressants. Le marché marocain est à deux vitesses : les PME locales qui représentent peu d'intérêt pour nous car peu de moyens pour investir en équipement de production et les PME issues d'implantations étrangères qui ont des besoins de sous-traitance intéressants. Nous avons découvert avec intérêt les ateliers, des équipements de production neufs et de technologie avancée. »

La France, face au marché marocain :

- 1^{er} fournisseur du Maroc
- Plus de 900 entreprises de la région exportent vers le Maroc
- 80 entreprises implantées
- La France est de plus en plus vue par les entreprises marocaines comme un HUB pour se développer dans le reste de l'Europe
- Le gouvernement français a mis en place une ligne de crédit destinée aux PME marocaines pour les aider à financer l'achat de matériel français

Plus d'information : www.rhone-alpes.cci.fr



Encourager le développement à l'international

Pour CCI International, l'export est un facteur majeur de développement ; CCI International accompagne aujourd'hui plus de 5 500 entreprises de la région dans une démarche adaptée et stratégique.



Contact presse : Isabelle GOURNAY

T. 04 72 11 43 77 ~ medias@rhone-alpes.cci.fr

Directeur de la Communication : Stéphane GUGGINO

CCI de région Rhône-Alpes - 32 quai Perrache - CS 10015 - 69286 Lyon Cedex 02